

# GYÓGYSZERGAZDASÁGTAN ÉS GYÓGYSZERIPAR

(AOK-SZV141)

<b>Az oktatásért felelős intézet:</b>	ÁOK Egészség-gazdaságtani Intézet
<b>Tantárgyfelelős:</b>	Dr. Buzás Norbert egyetemi docens
<b>Oktató:</b>	Dr. Buzás Norbert egyetemi docens, Dr. Marton Imelda egyetemi tanársegéd
<b>Oktató elérhetősége:</b>	Tel.: E-mail: buzas.norbert@med.u-szeged.hu
<b>Az oktatás formája:</b>	Tantermi előadás
<b>Félévi óraszám:</b>	2+0
<b>Számonkérés, minősítés:</b>	Beszámoló, ötfokozatú
<b>Előtanulmányi feltételek:</b>	Farmakológia
<b>Meghirdetve:</b>	tavaszi szemeszter, 8. és 10. szemeszteres hallgatóknak
<b>Kreditpontok</b>	2
<b>A kredit megszerzésének feltételei:</b>	sikeres beszámoló
<b>Tematika: (ld. alább)</b>	
<b>Kötelező tananyag:</b>	Előadásjegyzet
<b>Ajánlott irodalom:</b>	Vincze Zoltán, Kaló Zoltán, Bodrogi József: Bevezetés a farmakoökonómiába, Medicina, Budapest, 2001.  Takuji Hara: Innovation in the Pharmaceutical Industry, Edward Elgar, Cheltenham, 2003.

## Részletes tematika

- Gyógyszergazdaságtan:** alapfogalmak, gyógyszergazdaságtan kapcsolata az egészség-gazdaságtannal, alkalmazási területek (gyógyszerkutatás, -gyártás, -forgalmazás), a gyógyszeripar mint a világgazdaság stratégiai területe, gyógyszeripari trendek (MI)
- A gyógyszerfejlesztés alapjai** – az originális szerek fejlesztésének általános modellje: molekulától a gyógyszerig. tradicionális gyógyszerfejlesztési stratégiák: paradigmatis, alkalmazási és módosításon alapuló, a generikumok szerepe a piac átrendeződésében (BN)
- Gyógyszerpiacok I.** – piaci sajátosságok, szereplők, szabályozók, a gyógyszer, mint termék életciklusa, gyógyszerek árképzése (MI)
- Gyógyszerpiacok II.** – gyógyszeripari kulcsszereplők (BigPharma) stratégiai, termékdifferenciálás és kereslet a globális gyógyszerpiacon, niche piacok: 'orphan drugs', a „harmadik világ” gyógyszer-ellátása (BN)
- A gyógyszeripar innovációs folyamatai I.** – a véletlen szerepe a gyógyszerfejlesztésben: a penicillin története és a Viagra karrierje, a „targeting” és a „lead generation” fejlődése, a gyógyszeripari innovációs szakadék (BN)

6. **A gyógyszeripar innovációs folyamatai II.** együttműködés az egyetemekkel, nyílt innovációs gyógyszerfejlesztési platformok, vállalati fejlesztőtőke: gyógyszergyári befektetési alapok (BN)
7. **Esettanulmány I.** – Egy gyógyszergyár fejlesztési stratégiája (meghívott előadó)
8. **Farmakoökonómiai elemzések I.** - egészségügyi eljárások gazdasági értékelése, farmakoökonómiai elemzések típusai, alapvető módszerek (MI)
9. **Farmakoökonómiai elemzések II.** - az elemzések alkalmazása a gyógyszerek fejlesztésében és életciklus menedzsmentjében (MI)
10. **Gyógyszerbevezetés** – a klinikai vizsgálatok buktatói, gyógyszer-törzskönyvezés, gyógyszerár-támogatás megítélésének folyamata, döntéshozatal a költség-hatékonysági vizsgálatok alapján, gyógyszerkiadások kontrollja, gyógyszerfinanszírozási technikák (MI)
11. **Esettanulmány II.** – A gyógyszerek promóciója (meghívott előadó)
12. **A gyógyszeripar a globális versenyben** – gyógyszeripari fejlesztési- és üzleti stratégiaváltások, iparági együttműködések, fúziók és felvásárlások, portfólió tisztítás (BN)
13. **A szellemi tulajdon szerepe a gyógyszeriparban** – szabadalmak és védjegyek, az SPC, a generikumokkal kapcsolatos szellemi tulajdon-jogok (BN)